

Etappen-Wandern

Media Kit & Kooperationen

Etappen-Wandern steht für echte Tourenerlebnisse, fundierte Recherche und Geschichten, die nachhaltiger sind als ein kurzer Social-Media-Moment.

Für Destinationen, Wanderwege und ausgewählte Marken entstehen individuelle Kooperationen – vom einzelnen Wandererlebnis bis zur umfassenden Content-Kampagne.

Blogreportagen

Komoot

Social Media

Content Creation

Wandern ist das Kernthema

Wer hinter Etappen-Wandern steht

Etappen-Wandern gibt es seit 2018. Seitdem sind aus vielen tausend Wanderkilometern ausführliche Tourenberichte, Fernwander-Guides, Bücher, Magazinbeiträge und zahlreiche Kooperationen mit Destinationen und Outdoor-Marken entstanden.



Hinter Etappen-Wandern stehe ich, Romy Robst: mehrfache Buchautorin beim Bergverlag Rother, Reisejournalistin unter anderem für ALPIN und DAV Panorama, Bloggerin und seit mehr als 20 Jahren beruflich in PR und Kommunikation zu Hause.

Diese Kombination aus Wandererfahrung, journalistischem Handwerk und professioneller Kommunikation prägt auch meine Kooperationen. Dabei geht es nicht darum, eine Destination als schön oder ein Produkt als großartig zu bezeichnen, weil dafür bezahlt wird. Sie werden natürlicher Teil einer Geschichte rund ums Wandern und Draußensein.

Im Mittelpunkt stehen Mehrtagestouren, Fernwanderwege, Hüttentouren, Wandern mit Hund und alpine Unternehmungen – in Deutschland und Europa. Persönliche Erfahrungen gehören dabei genauso dazu wie ehrliche Einschätzungen und die praktischen Informationen, die es braucht, um aus der Inspiration eine eigene Reise zu machen.

seit 2018

4 Bücher

journalistische Erfahrung

Was ich für Partner entwickle

Eine Zusammenarbeit kann bei einer einzelnen Tour beginnen oder eine umfassende Content-Kampagne umfassen. Welche Kanäle und Formate sinnvoll sind, richtet sich nach Thema, Ziel und Geschichte.



Destination Stories

Eine Region erlebbar machen

Ich wandere Wege selbst, recherchiere vor Ort und entwickle daraus persönliche Geschichten und praktische Inhalte für Menschen, die ihre nächste Wanderreise planen. Je nach Projekt entstehen Blogreportagen, Komoot-Touren und -Collections, Social-Media-Content, Fotos, Videos oder Inhalte für die Kanäle der Destination. Besonders gut passen Wanderregionen - vom reizarmen Flachland über stille Mittelgebirge bishin zum vergletscherten Dreitausender.



Fernwanderwege & Routen

Von der GPX-Datei zur Geschichte

Ich teste bestehende Wege oder entwickle neue Touren und betrachte dabei nicht nur die Landschaft, sondern auch Etappenplanung, Infrastruktur und Informationsqualität aus Sicht der Wandernden. Daraus entstehen Tourenaufzeichnungen, Etappen- und POI-Texte, Komoot-Touren und -Collections oder ausführliche Inhalte für Website und Blog.



Content Creation

Outdoor-Content, der bleibt

Auf Reisen und Touren entsteht auf Wunsch zusätzlicher Content für Destinationen und Marken – von Texten und Fotos über kurze Videos bis zu Social-Media- , Routen- und POI-Inhalten. Umfang und Nutzungsrechte werden individuell vereinbart.



Produktstories & Langzeittests

Es muss draußen funktionieren

Produkte integriere ich dort, wo sie tatsächlich gebraucht werden: auf Wanderwegen, Mehrtagestouren und Reisen. Im Mittelpunkt stehen echte Nutzung und langfristige Erfahrungen – vom Praxistest über Blog- und Social-Media-Content bis zur längerfristigen Markenpartnerschaft. So entsteht glaubwürdiger Evergreen-Content statt kurzfristiger Produktplatzierung.



Wanderweg-Check

Aus Sicht derjenigen, die ihn tatsächlich gehen

Ich prüfe Wanderwege und Mehrtagestouren aus Sicht der Gäste – unter anderem Wegführung, Etappen, Beschilderung, Infrastruktur, Unterkünfte, ÖPNV, GPX-Daten und Informationsqualität. Das Ergebnis ist eine strukturierte Einschätzung mit konkreten Hinweisen zu Stärken, Schwachstellen und möglichen Verbesserungen. Das Angebot richtet sich besonders an Tourismusregionen, Naturparks, Fernwanderwege, Kommunen und touristische Projektträger.

Kooperationen werden individuell geplant – passend zu Thema, Reise, Kanal und Umfang.

Von der Inspiration bis zur konkreten Tour

Zielgruppen erreichen, abholen, überzeugen.

Etappen-Wandern erreicht Menschen nicht nur beim ersten Entdecken einer Region. Viele Inhalte begleiten auch danach – von der Inspiration über das Erlebnis bis hin zur konkreten Reiseplanung.

So begleitet mein Content die Entscheidung von Wandernden



Inspiration

Eine Region oder Tour entdecken.

Erlebnis

Eine persönliche Geschichte lesen und Lust bekommen, selbst loszugehen.

Information

Etappen, Anforderungen, Unterkünfte und Anreise recherchieren.

Planung

Blogartikel und Komoot-Touren für die eigene Reise nutzen.

Losgehen

Die Tour selbst erleben.

Deshalb geht es in Kooperationen nicht nur um einzelne Posts, sondern um Inhalte, die Leserinnen und Leser über mehrere Schritte begleiten.

Wer Etappen-Wandern liest



Die Leserschaft ist naturverbunden, wanderbegeistert, outdoor-affin und reiseinteressiert. 75 Prozent der Leserinnen und Leser sind Frauen. Der Altersschwerpunkt liegt zwischen 35 und 55 Jahren. Die größte Zielgruppe kommt aus Deutschland, daneben spielen Österreich, die Schweiz und Italien eine wichtige Rolle.

Reichweite

ca. **600.000** monatliche Impressions von Etappen-Wandern
(Google Search Console)

15.500 Follower auf Komoot

10.500 Follower auf Instagram + Facebook
(Engagement > 7 %, Reichweite: 70 %)

1.300 Newsletter-/Blog-Abonnenten



Stand: September 2026

Ausgewählte Kooperationen

Destinationen

VisitDenmark · Visit Finland · VISIT FLANDERS · TRENTINO · Thüringen -entdecken.de · WESERBERGLAND Weserbergland Tourismus e.V. · stubai

Marken

komoot · CARNILOVE into the Wild · ZOLEO · KEEN · SUUNTO

So kann eine Kooperation aussehen

Eine Reise, viele Kanäle.

Aus einem Wandererlebnis kann eine zusammenhängende Content-Story über mehrere Kanäle entstehen – vor Ort recherchiert, sorgfältig aufbereitet und langfristig nutzbar.

Beispiel: Kooperation für einen Wanderweg/eine Destination

Vor Ort

3-4 Tage Wandern, Recherche, Fotografie und Erleben der Strecke.

Social Media

Stories, Posts oder Reels begleiten die Reise und verlängern die Geschichte auf Social Media.

Komoot

Die einzelnen Etappen werden für Komoot aufbereitet und bei größeren Projekten zu einer Collection zusammengeführt.

Etappen-Wandern

Ein ausführlicher persönlicher Artikel verbindet Erlebnis, Inspiration und konkrete Informationen zur Tourenplanung.

Content für den Partner

Optional entstehen zusätzlich Fotos, Videos, Routenbeschreibungen oder Texte für die eigenen Kanäle der Destination.

Mögliche Bausteine sind Reportage, Fotos, Videos, Komoot-Touren oder -Collections, Social-Media-Begleitung sowie ergänzender Content für die eigenen Kanäle der Destination.

Mehr als ein Wanderblog

Neben Etappen-Wandern arbeite ich als Reisejournalistin und Buchautorin. Für den Rother Bergverlag sind mehrere Wanderbücher und Wanderführer von mir erschienen. Als freie Autorin schreibe ich über Wandern, Berge, Reise und Outdoor-Themen für verschiedene Magazine und Medien.

Hinzu kommt meine langjährige berufliche Erfahrung in PR, Redaktion und strategischer Kommunikation. Diese Kombination ermöglicht Inhalte, die persönlich und nahbar sind, gleichzeitig aber professionell recherchiert und redaktionell sauber aufbereitet werden.

Meine Bücher



Unter anderem erschienen: Hüttentouren mit Hund – Alpen, Winterwandern im Harz, Weiter Wandern und Sentiero della Pace.



Die besten Kooperationen wachsen mit der Zeit

Besonders interessant sind für mich Partner, die nicht nur eine einzelne Veröffentlichung suchen, sondern gemeinsam Themen und Geschichten entwickeln möchten. Möglich sind beispielsweise Saisonpartnerschaften mit mehreren Touren innerhalb einer Destination, Jahrespartnerschaften mit einer kontinuierlichen Markenintegration oder Themenpartnerschaften rund um Fernwandern, Wandern mit Hund, nachhaltige Anreise oder andere passende Schwerpunkte.

Auch mehrjährige Kooperationen sind möglich, bei denen immer wieder neue Touren und Geschichten entstehen. So können Regionen, Wege und Produkte wiederholt und gleichzeitig natürlich in den redaktionellen Kontext von Etappen-Wandern integriert werden.

- Destinationen
- Fernwanderwege
- Wandern mit Hund
- Outdoor-Marken

Lust auf eine gemeinsame Geschichte?

Kooperationen entwickle ich individuell. Thema, Reise, Kanäle und Umfang richten sich danach, was für das jeweilige Projekt sinnvoll ist.
Für eine erste Einschätzung reichen ein paar Informationen zu Thema, Ziel, gewünschtem Zeitraum und geplantem Umfang.

Anfrage stellen: romy@etappen-wandern.de